

## Stage communication événementielle – 6 mois

### L'USH des Pays de la Loire

L'Union sociale pour l'habitat des Pays de la Loire est une association qui regroupe les 43 organismes de logement social de la région. Elle développe son action autour de 4 missions principales :

- la représentation des organismes de logement social auprès de leurs partenaires régionaux dans la définition et la mise en œuvre des politiques de l'habitat
- le pilotage et l'animation de l'action politique et professionnelle du mouvement Hlm,
- l'interface entre ses adhérents et les instances nationales,
- l'information, le conseil et l'assistance aux organismes.

Ses adhérents gèrent plus de 240 000 logements locatifs (5% du parc Hlm national) qui représentent 13% des résidences principales de la région. Ils logent 480 000 personnes, soit 11% de la population régionale. Ils emploient près de 4 000 salariés. L'Union sociale pour l'habitat des Pays de la Loire compte 43 adhérents dont 11 Offices Publics de l'Habitat, 13 Entreprises Sociales pour l'Habitat, 13 Coopératives Hlm, 4 SACICAP (Sociétés Anonymes Coopératives d'intérêt collectif pour l'accession à la propriété), 2 Entreprises Publiques Locales.

### Contexte

Le Congrès Hlm organisé par l'Union Sociale pour l'Habitat nationale se tiendra à Nantes pour sa 83ème édition du 3 au 5 octobre 2022. Cet événement d'ampleur nationale mobilisera plus de 12 000 personnes qui se retrouveront à l'ExpoNantes Le Parc, avec des professionnels, des élus, des entreprises intervenant auprès des organismes, des journalistes de la presse écrite comme des radios et de télévision. Cet événement est l'occasion pour l'USH des Pays de la Loire de mettre en lumière ses actions et valeurs ainsi que celles de ses adhérents à travers la mise en place et l'animation d'un stand « vitrine régionale ».

### Les missions

Dans le cadre de la préparation de cette « vitrine régionale » du congrès Hlm de Nantes :

- Vous participerez à la conception et à l'organisation et la mise en œuvre du stand de l'USH des Pays de la Loire
- Vous contribuerez à fluidifier les liens entre les différents intervenants et partenaires
- Vous participerez à la création de contenus rédactionnels et vidéos

### Profil

Vous êtes actuellement en formation Bac + 4 ou 5 Marketing/Communication/Événementiel/Relations Presse

### Compétences et savoir-être

- Communication écrite : capacités rédactionnelles, excellente maîtrise de l'orthographe et de la grammaire pour la publication de contenu.
- Compétences en création de supports graphiques et contenus vidéos.
- Fiable, autonome et rigoureux.se : Vous êtes capable de trouver des solutions aux imprévus qui se présentent et vous avez le sens du détail.
- Travail en équipe : Vous avez un bon relationnel et vous savez jouer collectif.
- Engagement : Vous avez envie d'apprendre et de progresser.

### Informations complémentaires

- Localisation : Nantes – Sillon de Bretagne
- Durée 6 mois : le stage devra s'étendre jusqu'à la fin de l'évènement

### Contact :

- Julien Boucault : [julien.boucault@ush-pl.org](mailto:julien.boucault@ush-pl.org)
- Caroline Pasquet : [caroline.pasquet@ush-pl.org](mailto:caroline.pasquet@ush-pl.org)

